**Inception Deck: Gasolin Webapplikation**

**1. Hvad er vi ved at bygge?**

Vi udvikler en webapplikation for Ragnarok Rockmuseum i forbindelse med Roskilde Festival. Applikationen præsenterer Gasolins historie, bandmedlemmerne og deres musikalske arv gennem interaktive elementer, videoer og QR-kode funktionalitet.

**2. Hvorfor bygger vi det?**

Målet er at give festivalgæsterne en dybere forståelse af Gasolins betydning for dansk rockmusik ved at kombinere fysisk udstilling med digitale oplevelser.

**3. Hvem bygger vi det for?**

* **Primær målgruppe:** Midaldrende mænd med nostalgisk tilknytning til Gasolin.
* **Sekundær målgruppe:** Unge festivaldeltagere, der ønsker at lære mere om dansk rockhistorie.

**4. Hvad vil gøre os succesfulde?**

* En brugervenlig og visuelt appellerende hjemmeside.
* Problemfri integration af QR-koder, der leder brugerne til relevante sider.
* Indholdsrige biografisider og en interaktiv tidslinje over Gasolins historie.
* Engagerende videoer og interviews.

**5. Hvad er ikke med i projektet?**

* Ingen avanceret backend-database (data håndteres via statiske filer eller enkle JSON-filer).
* Ingen betalings- eller brugerloginsystem.
* Ingen omfattende lydredigering eller videoproduktion (vi benytter eksisterende materiale).

**6. Teknisk løsning**

* **Teknologi:** Razor Pages med HTML, CSS, C#.
* **Design:** Bootstrap eller Tailwind CSS.
* **Funktionalitet:**
* QR-kode scanning til dynamiske sider.
* Biografisider for bandmedlemmer.
* Tidslinje over Gasolins historie.
* Indlejring af videoer og interviews med HTML5.

**7. Risikoanalyse**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risiko** | **Sandsynlighed** | **Konsekvens** | **Afhjælpning** |
| Tekniske udfordringer med QR-koder | Medium | Medium | Grundig testning og brug af stabile QR-kodebiblioteker |
| Begrænset tid til udvikling | Høj | Høj | Fokus på de vigtigste funktioner og iterative forbedringer |
| Svært at finde passende mediemateriale | Medium | Medium | Brug af offentligt tilgængeligt materiale og tilladelsesforespørgsler |

**8. Hvad skal vi gøre nu?**

* Opsætte Razor Pages-projekt.
* Designe skitse af hjemmesiden.
* Udarbejde QR-koder.
* Samle relevant materiale til biografier og tidslinjen.

Dette inception deck danner grundlaget for vores udviklingsproces og sikrer, at vi har en klar vision for projektet.

**9. Elevator Pitch**

Vi skaber en moderne og interaktiv webapplikation til Roskilde Festivals særudstilling om Gasolin, hvor gæster kan dykke ned i bandets historie gennem QR-koder, videoer og digitale biografier. Udstillingen kombinerer fysiske artefakter med digitale oplevelser, så både gamle og nye fans kan opleve Gasolins legendariske arv på en engagerende og tilgængelig måde.

**Farvepalette:**

1. **Neutral Farve** – **Lys Beige (#ede04d** **)**
2. Bruges til baggrunde og tekst for at give et let og læsbart look.

**Sidernes indhold:**

Biografier

Interviews i video eller lydform

Musikvideoer eller live koncerter (video)

Navigation mellem siderne i form af navbar etc. eller QR koder

Tidslinje af bandets historie